



LAPORAN PELAKSANAAN **SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT**

Triwulan III
2025

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Dasar Pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
BAB II	4
PENGUMPULAN DATA SKM	4
2.1 Pelaksana SKM	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Lokasi Pengumpulan Data	5
2.4 Waktu Pelaksanaan SKM	5
2.5 Penentuan Jumlah Responden	6
BAB III	8
HASIL PENGOLAHAN DATA SKM	8
3.1 Jumlah Responden SKM	8
3.2 Indeks Kepuasan Masyarakat (Unit Layanan dan Per Unsur Layanan)	9
BAB IV	10
ANALISIS HASIL SKM	10
4.1 Analisis Permasalahan/Kelemahan dan Kelebihan Unsur Layanan	10
4.2 Rencana Tindak Lanjut	11
4.3 Tren Nilai SKM	12
BAB V	13
HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA	13
BAB VI	16
SIMPULAN	16
LAMPIRAN	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik dan Peraturan Pemerintah Nomor 96 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, mengamanatkan penyelenggara wajib mengikutsertakan masyarakat dalam penyelenggaraan Pelayanan Publik sebagai upaya membangun sistem penyelenggaraan Pelayanan Publik yang adil, transparan, dan akuntabel. Pelibatan masyarakat ini menjadi penting seiring dengan adanya konsep pembangunan berkelanjutan. Serta adanya pelibatan masyarakat juga dapat mendorong kebijakan penyelenggaraan pelayanan publik lebih tepat sasaran.

Dalam mengamanatkan UU No. 25 tahun 2009 maupun PP No. 96 Tahun 2012 maka disusun Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) Unit Penyelenggara Pelayanan Publik. Pedoman ini memberikan gambaran bagi penyelenggara pelayanan untuk melibatkan masyarakat dalam penilaian kinerja pelayanan publik guna meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Penilaian masyarakat atas penyelenggaraan pelayanan publik akan diukur berdasarkan 9 (sembilan) unsur yang berkaitan dengan standar pelayanan, sarana prasarana, serta konsultasi pengaduan.

Untuk mengetahui sejauh mana kualitas pelayanan RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor sebagai salah satu penyedia layanan publik, maka perlu diselenggarakan survei atau jajak pendapat tentang penilaian pengguna layanan publik terhadap pelayanan yang diberikan. Dengan berpedoman pada Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017, maka telah dilakukan pengukuran atas kepuasan masyarakat. Hasil SKM yang didapat merangkum data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat. Dengan elaborasi metode pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat, maka akan didapatkan kualitas data yang akurat dan komprehensif.

Hasil survei ini akan digunakan sebagai bahan evaluasi dan bahan masukan

bagi penyelenggara layanan publik untuk terus-menerus melakukan perbaikan sehingga kualitas pelayanan prima dapat segera dicapai. Dengan tercapainya pelayanan prima maka harapan dan tuntutan masyarakat atas hak-hak mereka sebagai warga negara dapat terpenuhi.

1.2 Dasar Pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat

- Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- Peraturan Pemerintah Nomor 96 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- Peraturan Menteri PANRB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

1.3 Maksud dan Tujuan

Tujuan pelaksanaan SKM adalah untuk mengetahui gambaran kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran atas pendapat masyarakat, terhadap mutu dan kualitas pelayanan kesehatan yang telah diberikan oleh RS Jiwa Dr. H. Marzoeqi Mahdi Bogor.

Adapun sasaran dilakukannya SKM adalah:

1. Mendorong partisipasi masyarakat sebagai pengguna layanan dalam menilai kinerja penyelenggara pelayanan;
2. Mendorong penyelenggara pelayanan publik untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik;
3. Mendorong penyelenggara pelayanan publik untuk menjadi lebih inovatif dalam menyelenggarakan pelayanan publik;
4. Mengukur kecenderungan tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik yang diberikan.

Dengan dilakukan SKM dapat diperoleh manfaat, antara lain:

1. Diketahui kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggara pelayanan publik;

2. Diketahui kinerja penyelenggara pelayanan yang telah dilaksanakan oleh unit pelayanan publik secara periodik;
3. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil Survei Kepuasan Masyarakat;
4. Diketahui indeks kepuasan masyarakat secara menyeluruh terhadap hasil pelaksanaan pelayanan publik pada lingkup Pemerintah Pusat dan Daerah;
5. Memacu persaingan positif, antar unit penyelenggara pelayanan pada lingkup Pemerintah Pusat dan Daerah dalam upaya peningkatan kinerja pelayanan;
6. Bagi masyarakat dapat diketahui gambaran tentang kinerja unit pelayanan.

BAB II

PENGUMPULAN DATA SKM

2.1 Pelaksana SKM

Survei Kepuasan Masyarakat dilakukan secara mandiri di RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor dengan membentuk tim pelaksana kegiatan Survei Kepuasan Masyarakat. Tim pelaksana Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor adalah Tim Kerja Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Perencanaan, Keuangan, dan Layanan Operasional.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Pelaksanaan SKM menggunakan kuesioner digital dan kuesioner manual yang disebarkan kepada pengguna layanan. Kuesioner terdiri atas 9 pertanyaan sesuai dengan jumlah unsur pengukuran kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang diterima berdasarkan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik. Kesembilan unsur yang ditanyakan dalam kuesioner SKM PKJN RS Marzoeki Mahdi yaitu :

1. **Persyaratan** : Persyaratan adalah syarat yang harus dipenuhi dalam pengurusan suatu jenis pelayanan, baik persyaratan teknis maupun administratif.
2. **Sistem, mekanisme dan prosedur** : Prosedur adalah tata cara pelayanan yang dibakukan bagi pemberi dan penerima pelayanan, termasuk pengaduan.
3. **Waktu penyelesaian** : Waktu pelayanan adalah jangka waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan seluruh proses pelayanan dari setiap jenis pelayanan.
4. **Biaya/ tarif** : Biaya/ tarif adalah ongkos yang dikenakan kepada penerima layanan dalam mengurus dan/atau memperoleh pelayanan dari penyelenggara yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara penyelenggara dan masyarakat.
5. **Produk spesifikasi jenis pelayanan** : Produk spesifikasi jenis pelayanan adalah hasil pelayanan yang diberikan dan diterima sesuai dengan ketentuan

yang telah ditetapkan. Produk pelayanan ini merupakan hasil dari setiap spesifikasi jenis pelayanan.

6. **Kompetensi pelaksana** : Kompetensi pelaksana adalah kemampuan yang harus dimiliki oleh pelaksana meliputi pengetahuan, keahlian, ketrampilan dan pengalaman.
7. **Perilaku pelaksana** : Perilaku Pelaksana adalah sikap petugas dalam memberikan pelayanan.
8. **Penanganan pengaduan, saran dan masukan** : Penanganan pengaduan, saran dan masukan, adalah tata cara pelaksanaan penanganan pengaduan dan tindak lanjut.
9. **Sarana dan prasarana** : Sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan. Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (usaha, pembangunan, proyek). Sarana digunakan untuk benda yang bergerak (komputer, mesin) dan prasarana untuk benda yang tidak bergerak (gedung).

2.3 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi dan waktu pengumpulan data dilakukan di lokasi unit pelayanan pada waktu yang fleksibel. Sedangkan pengisian kuesioner dilakukan sendiri oleh responden sebagai penerima layanan, melalui kode QR yang disebar di titik-titik tertentu seperti Tempat Pendaftaran Peserta, Apotek, Poli Rawat Jalan, dan Ruangan-ruangan Rawat Inap. Petugas juga menyebarkan kuesioner secara langsung kepada pengguna layanan untuk mengantisipasi pengguna layanan yang tidak familiar dengan teknologi pengisian secara digital.

2.4 Waktu Pelaksanaan SKM

Survei dilakukan secara periodik dengan jangka waktu (periode) tertentu yaitu 1 (satu) triwulan. Penyusunan indeks kepuasan masyarakat memerlukan waktu selama 1 (satu) bulan dengan rincian sebagai berikut:

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Jumlah Hari Kerja
1.	Persiapan	1-4 Juli 2025	4
2.	Pengumpulan Data	7 Juli - 30 September 2025	57
3.	Pengolahan Data dan Analisis Hasil	1-7 Oktober 2025	5
4.	Penyusunan dan Pelaporan Hasil	8-14 Oktober 2025	5

2.5 Penentuan Jumlah Responden

Dalam penentuan responden, terlebih dahulu ditentukan jumlah populasi penerima layanan (jumlah pemohon) dari seluruh jenis pelayanan di RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor berdasarkan periode survei sebelumnya. Jika dilihat dari perkiraan jumlah penerima layanan tahun 2024, maka populasi penerima layanan RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor dalam kurun waktu satu tahun adalah sebanyak 44.915 orang. Selanjutnya responden dipilih secara acak dari setiap jenis pelayanan besaran sampel dan populasi menggunakan tabel sampel dari Krejcie and Morgan. Berdasarkan Tabel Krejcie and Morgan, jumlah minimum sampel responden dalam satu tahun adalah 381 orang, sehingga sampel responden minimal yang dibutuhkan dalam satu periode SKM (triwulan) adalah 96 orang.

Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	1000000	384

BAB III

HASIL PENGOLAHAN DATA SKM

3.1 Jumlah Responden SKM

Berdasarkan hasil pengumpulan data, jumlah responden penerima layanan yang diperoleh yaitu 104 orang responden, dengan rincian sebagai berikut:

Karakteristik	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	63	61%
Perempuan	41	39%
Usia		
17-25 Tahun	23	22%
26-40 Tahun	51	49%
41-80 Tahun	30	29%
Di Atas 80 Tahun	0	0%
Pendidikan		
SD/ sederajat	6	6%
SMP/ sederajat	15	14%
SMA/ sederajat	53	51%
DI-DIII	6	6%
S1	20	19%
S2	4	4%
Pekerjaan		
PNS/TNI/Polri	8	8%
Pegawai Swasta	28	27%
Mahasiswa	4	4%
Wiraswasta	15	14%
Lainnya	49	47%
Unit Layanan		
Rawat Jalan	11	11%
Rawat Inap	89	86%
IGD	1	1%
Penunjang	1	1%
Masyarakat Umum	2	2%
Penjamin		
BPJS Kesehatan	99	95%
Pebayaran mandiri	4	4%
Asuransi	0	0%
Jamkesda/SKTM	1	1%

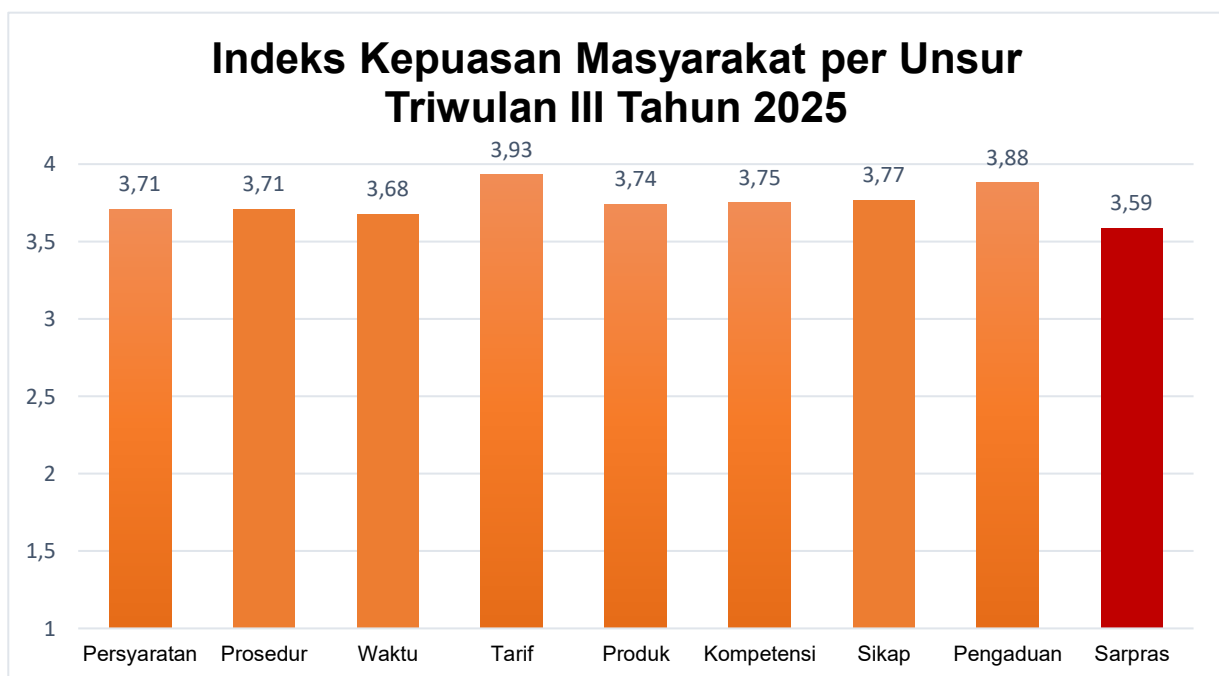
3.2 Indeks Kepuasan Masyarakat (Unit Layanan dan Per Unsur Layanan)

Pengolahan data SKM menggunakan excel template olah data SKM dan diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 1. Detail Nilai SKM Per Unsur

Nilai Unsur Pelayanan									
	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9
IKM per unsur	3,71	3,71	3,68	3,93	3,74	3,75	3,77	3,88	3,59
Kategori	A	A	A	A	A	A	A	A	A
IKM Unit Layanan	93,83 (A atau Sangat Baik)								

Gambar 1. Grafik Nilai SKM Per Unsur



BAB IV

ANALISIS HASIL SKM

4.1 Analisis Permasalahan/Kelemahan dan Kelebihan Unsur Layanan

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa:

1. Unsur Sarana dan Prasarana mendapatkan nilai terendah yaitu 3,59.
2. Sedangkan unsur dengan nilai tertinggi yaitu Biaya/tarif mendapatkan nilai tertinggi 3,93.

Berdasarkan hasil rekapitulasi saran/kritik serta pengaduan yang masuk melalui berbagai kanal aduan yang telah disediakan, diperoleh beberapa aduan yang menjadi perhatian dan dapat digunakan dalam pembahasan rencana tindak lanjut yaitu sebagai berikut:

Kritik:

1. Waktu tunggu obat lama
 - Proses pengambilan obat di farmasi bisa memakan waktu 2–5 jam.
 - Antrian panjang dan tenaga farmasi dinilai kurang.
 - Pembagian obat sebagian diambil di apotek luar (Zentrum) dinilai tidak efisien karena perlu fotokopi resep jauh dari lokasi.
2. Sikap petugas tertentu
 - Ada laporan petugas/apoteker kurang ramah dan ketus.
 - Perawat di klinik psikiatrik anak disebut kurang empatik dan tidak komunikatif.
3. Saran umum
 - Pertahankan pelayanan yang sudah baik.
 - Tingkatkan lagi kecepatan, empati petugas, dan efisiensi sistem farmasi.
 - Tambah jumlah tenaga pelayanan dan farmasi.
 - Perbaiki penunjuk arah/denah gedung yang masih membingungkan.
 - Perhatikan kebersihan dan kenyamanan fasilitas kecil (contoh: keramik kamar mandi).

Apresiasi:

- Banyak responden menyatakan tidak ada keluhan.
- Pelayanan dianggap sangat baik, petugas ramah, sopan, dan perhatian.
- Dokter dan perawat dinilai profesional, memberikan penjelasan yang lengkap.
- Kebersihan dan kenyamanan ruangan cukup baik.
- Ada apresiasi khusus untuk petugas IGD, rawat inap, dan gizi yang dinilai tanggap dan membantu.
- Beberapa responden menyebut RSMM sudah banyak mengalami perbaikan dibanding sebelumnya.

4.2 Rencana Tindak Lanjut

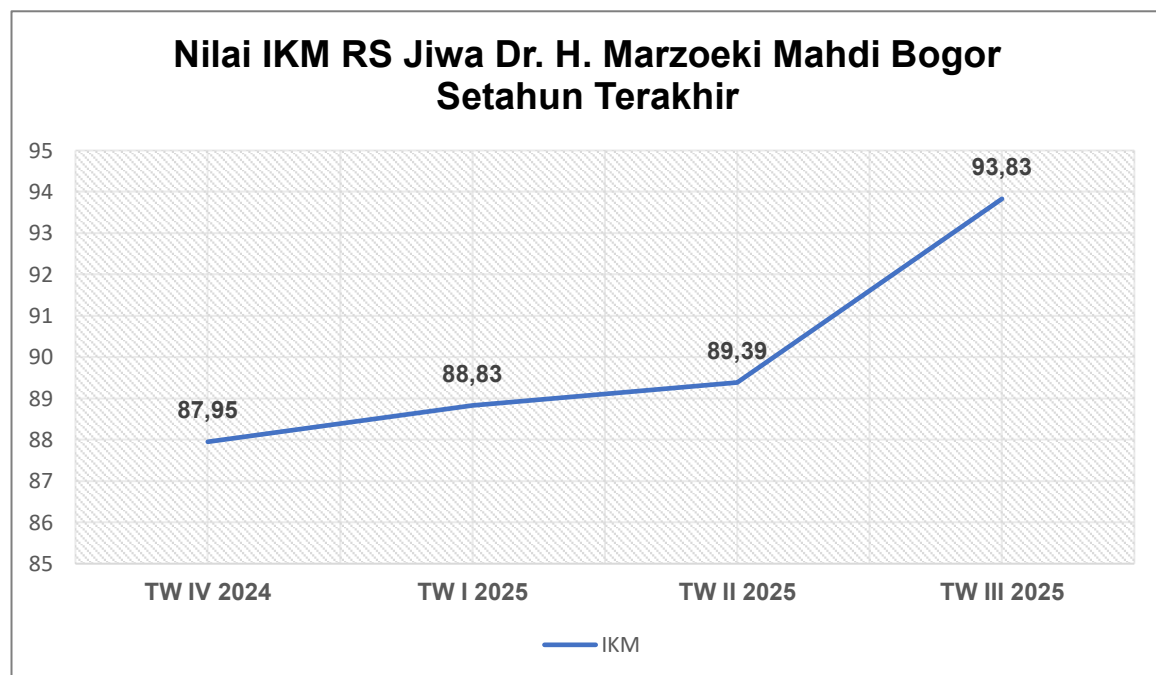
Hasil analisa tersebut dalam rangka untuk perbaikan kualitas pelayan publik maupun pengambilan kebijakan dalam rangka pelayanan publik. Oleh karena itu, hasil analisa ini dibuatkan dan direncanakan tindak lanjut perbaikan. Rencana tindak lanjut perbaikan dilakukan dengan prioritas dimulai dari unsur yang paling rendah hasilnya.

Penentuan perbaikan direncanakan tindak lanjut dengan prioritas perbaikan jangka pendek (kurang dari 12 bulan), jangka menengah (lebih dari 12 bulan, kurang dari 24 bulan), atau jangka panjang (lebih dari 24 bulan). Rencana tindak lanjut perbaikan hasil SKM dituangkan dalam tabel berikut:

No.	Prioritas Unsur	Program/Kegiatan	Waktu				Penanggung Jawab
			TW I	TW II	TW III	TW IV	
1	Sarana dan Prasarana	Perbaikan keramik di kamar mandi Ruang Antasena				√	Instalasi Pemeliharaan Sarana Rumah Sakit
		Mengoptimalkan inspeksi rutin kondisi sarana sanitasi dan kamar mandi.				√	Instalasi K3RS

4.3 Tren Nilai SKM

Untuk membandingkan indeks kinerja unit pelayanan secara berkala atau melihat perubahan tingkat kepuasan masyarakat dalam menerima pelayanan publik diperlukan survei secara periodik dan berkesinambungan. Hasil analisa survei dipergunakan untuk melakukan evaluasi kepuasan masyarakat terhadap layanan yang diberikan, sebagai bahan pengambilan kebijakan terkait pelayanan publik serta melihat kecenderungan (tren) layanan publik yang telah diberikan penyelenggara kepada masyarakat serta kinerja dari penyelenggara pelayanan publik. Tren tingkat kepuasan penerima layanan RS Jiwa Dr. H. Marzoeqi Mahdi Bogor pada setahun terakhir dapat dilihat melalui grafik berikut:



Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa terjadi kenaikan kinerja yang signifikan pada pelayanan jika dibandingkan tiga triwulan terakhir di RS Jiwa Dr. H. Marzoeqi Mahdi Bogor. Nilai IKM triwulan ini adalah yang tertinggi dari triwulan lainnya pada setahun terakhir.

BAB V

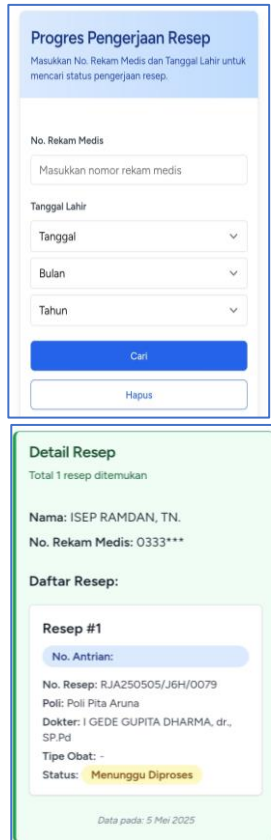
HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA

Hasil survei kepuasan masyarakat oleh RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor Triwulan II menunjukkan angka yang sangat beragam pada berbagai unsur pelayanan seperti dapat terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. Ringkasan Hasil SKM Periode Triwulan II 2025

No	Unsur	IKM
1	Persyaratan	3,62
2	Sistem, Mekanisme, dan Prosedur	3,57
3	Waktu Penyelesaian	3,35
4	Biaya/Tarif	3,52
5	Produk, Spesifikasi, dan Jenis Pelayanan	3,54
6	Kompetensi Pelaksana	3,60
7	Perilaku Pelaksana	3,73
8	Penanganan Pengaduan, Saran, dan Masukan	3,84
9	Sarana dan Prasarana	3,39

Berkaca pada data di atas, dapat terlihat beberapa unsur yang memerlukan intervensi lanjutan karena rendahnya angka IKM pada unsur tersebut. RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi telah menyusun dan menindaklanjuti rencana tindak lanjut perbaikan pada 2 unsur terendah hasil SKM periode Triwulan II 2025. Berkaitan dengan hal tersebut, maka implementasi yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

No	Rencana Tindak Lanjut	Status Tindak Lanjut	Deskripsi Tindak Lanjut	Dokumentasi Kegiatan	Tanggal Tindak Lanjut
1	Perbaikan <i>display</i> progres pengerjaan obat	Sudah	Membuat laman progres pengerjaan obat yang bisa diakses pasien/keluarga melalui kode QR.		25 Agustus 2025

2	Mengoptimalkan depo farmasi di Gedung Candradimuka	Sudah	Menyediakan depo farmasi bagi pasien nonpsikiatri di Gedung Candradimuka agar mengurangi antrean pasien di Gedung Poli Spesialis.		11 Agustus 2025
---	--	-------	---	---	-----------------

BAB VI

SIMPULAN

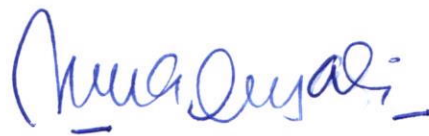
Dalam pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) selama satu periode mulai dari Juli s.d. September 2025, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Sebanyak 104 orang mengisi SKM RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. Layanan rawat inap menjadi layanan jumlah sampel yang mengisi survei terbanyak, yaitu 89 orang.
- Pelaksanaan pelayanan publik di RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor, secara umum mencerminkan tingkat kualitas Sangat Baik dengan nilai SKM 93,83. Meskipun demikian, nilai IKM RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor menunjukkan konsistensi peningkatan kinerja penyelenggaraan pelayanan publik dari tahun triwulan IV 2024.
- Unsur pelayanan yang menjadi prioritas perbaikan yaitu Sarana dan Prasarana.
- Berdasarkan pelaksanaan tindak lanjut periode sebelumnya, RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor telah menindaklanjuti rencana tindak lanjut sebanyak 100%.

Bogor, 14 Oktober 2025

Direktur Utama

 **RS Jiwa Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor** 



Dr. dr. Nova Riyanti Yusuf, Sp.KJ

NIP 919771127202305201

LAMPIRAN



SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT

Survei ini dibuat untuk mengetahui sejauh mana kepuasan pasien selama mendapatkan layanan di Pusat Kesehatan Jiwa Nasional RS Marzoeeki Mahdi. Jawaban Anda sangat berarti demi perkembangan rumah sakit agar terus meningkatkan kualitas layanan.

Nama : _____

Nomor ponsel : _____

Usia : _____

Jenis kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki

Pendidikan terakhir : ☐ SD/ sederajat ☐ SMP/ sederajat ☐ SMA/ sederajat ☐ D1/ D2/ D3 ☐ S1/ D4 ☐ S2/ S3

Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/ Polri ☐ Pegawai Swasta ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/ Mahasiswa ☐ Lainnya

Jenis pembayaran : ☐ BPJS Kesehatan ☐ Tanggungan sendiri ☐ Asuransi ☐ Jamkesda/ SKTM

Unit Pelayanan : _____

1. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **persyaratan** administrasi untuk mendapat pelayanan di rumah sakit ini?
☐ Sangat mudah ☐ Mudah ☐ Kurang mudah ☐ Tidak mudah
2. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **kemudahan** akses dalam mendapatkan pelayanan?
☐ Sangat mudah ☐ Mudah ☐ Kurang mudah ☐ Tidak mudah
3. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **kecepatan** waktu dalam memberikan pelayanan?
☐ Sangat cepat ☐ Cepat ☐ Kurang cepat ☐ Tidak cepat
4. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **kewajaran biaya/tarif** dalam mendapatkan pelayanan?
☐ Gratis/ sesuai ketentuan ☐ Murah ☐ Cukup mahal ☐ Sangat mahal
5. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **kesesuaian informasi pelayanan** antara yang dijelaskan oleh petugas dengan yang diterima?
☐ Sangat sesuai ☐ Sesuai ☐ Kurang sesuai ☐ Tidak sesuai
6. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **kemampuan/keterampilan** petugas dalam memberikan pelayanan?
☐ Sangat mampu/ terampil ☐ Mampu/ terampil ☐ Kurang mampu/ terampil ☐ Tidak mampu/ terampil
7. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang **sikap petugas** (sopan, ramah, tanggap, dll) dalam memberikan pelayanan?
☐ Sangat baik ☐ Baik ☐ Kurang baik ☐ Buruk
8. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang mekanisme/prosedur **penanganan keluhan** di rumah sakit ini?
☐ Dikelola dengan baik ☐ Berfungsi kurang maksimal ☐ Ada tetapi tidak berfungsi ☐ Tidak ada
9. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang kualitas **sarana dan prasarana**?
☐ Sangat baik ☐ Baik ☐ Cukup ☐ Buruk

*Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai.

Kuesioner fisik

PUSAT KESEHATAN JIWA NASIONAL

RS MARZOEKI MAHDI



Kemenkes
RS Marzoeeki Mahdi

rsmbogor.com

SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT

Survei ini dibuat untuk mengetahui sejauh mana kepuasan pasien selama mendapatkan layanan di Pusat Kesehatan Jiwa Nasional RS Marzoeeki Mahdi. Jawaban Anda sangat berarti demi perkembangan rumah sakit agar terus meningkatkan kualitas layanan.

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

* Indicates required question

Nama Anda

Your answer

Nomor Handphone *

Your answer

Berapa usia Anda? *

Choose

Jenis Kelamin *

Choose

Kuesioner digital melalui google form

NILAI PELAYANAN KAMI

Dengan Cara Scan Kode QR Berikut

Caranya, buka aplikasi Scanner/Pemindai pada ponsel Anda,
kemudian arahkan ke kode QR di bawah ini,
tunggu beberapa detik hingga survei muncul pada layar ponsel Anda.



Atau ketik link berikut pada browser Anda

bit.ly/surveirsjmm

Kode QR pengisian kuesioner

Hasil Olah Data SKM

NO. RES	NILAI UNSUR PELAYANAN								
	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	3	4	4	4	3
9	4	4	3	4	4	4	4	4	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	3	3	4	3	3	4	4	4
12	3	3	3	4	3	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	3	4	3	3	3	4	4
15	4	4	3	4	4	4	4	4	2
16	4	4	4	4	3	4	4	4	3
17	3	2	1	4	1	1	1	3	2
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	4	4	4	4	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	4	3	3	3	1	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	3	4	3	4	4	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	3	4	4	3	4	2	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	4	2	3	3	3	3
38	3	4	4	4	4	4	4	4	3
39	3	3	4	4	3	4	4	4	3
40	1	1	1	4	3	2	3	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	4	3	4	4	4	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3
44	4	4	3	4	3	4	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4

49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	2	3	3	2	2	2	2
51	3	3	3	4	3	3	3	4	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	3	3	4	3
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	3	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	4	4	4	4	4
65	4	4	4	3	3	3	4	4	3
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	3	4	3	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	4	4	3	3	3	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	3	3	3	3	3	3	3	4	3
75	4	4	4	3	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3
79	3	3	3	4	4	3	3	1	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3
81	3	3	3	4	3	3	3	4	3
82	3	4	3	4	3	3	3	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	3	4	4	3	3	4	3
85	3	3	3	4	3	3	4	4	3
86	3	3	3	3	4	3	3	3	3
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	3	3	4	4	3	3	4	3
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	3	3	4	4	3	3	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	3
98	3	4	4	3	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	4	4	4	4	4	3
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4

102	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	3
SNilai /Unsur	386	386	383	409	389	390	393	404	374
NRR / pertanyaan	3,712	3,712	3,683	3,933	3,740	3,750	3,779	3,885	3,596
NRR tertbg/ pertanyaan	0,412	0,412	0,409	0,437	0,415	0,416	0,419	0,431	0,399
Kategori Per Unsur	A	A	A	A	A	A	A	A	A
IKM Unit pelayanan								^{*)} 3,75	^{**)} 93,83

IKM : 93,83

Mutu Pelayanan : Sangat Baik

Mutu Pelayanan :

A (Sangat Baik)	: 88,31 - 100,00	C (Kurang Baik)	: 65,00 - 76,60
B (Baik)	: 76,61 - 88,30	D (Tidak Baik)	: 25,00 - 64,99

% JAWABAN

	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9
Tidak Baik	0,96	0,96	1,92	0,00	0,96	0,96	0,96	1,92	0,00
Kurang Baik	0,00	0,96	0,96	0,00	0,96	1,92	1,92	0,96	2,88
Baik	25,96	24,04	24,04	6,73	21,15	18,27	15,38	3,85	34,62
Sangat Baik	73,08	74,04	73,08	93,27	76,92	78,85	81,73	93,27	62,50
kosong	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Persentase	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Responden	104	104	104	104	104	104	104	104	104

JUMLAH JAWABAN

	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9
Tidak Baik	1	1	2	0	1	1	1	2	0
Kurang Baik	0	1	1	0	1	2	2	1	3
Baik	27	25	25	7	22	19	16	4	36
Sangat Baik	76	77	76	97	80	82	85	97	65
kosong	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Responden	104	104	104	104	104	104	104	104	104